

金融危機における

The Great「CHANGE」戦略セミナー

金融危機到来による市場環境は恰も荒れ狂う大海に多くのタンカーが漂流し、大半の船長(経営者・マーケター)が船から投げ出されかつ船内に身を潜めているような状況を呈している。安閑としておれない。2015年を境に日本を含む世界経済は益々カオス化志向に入るだろうと米国情報省では警告を発している。このような時こそ絶えざる「変革」(チェンジ)が求められている。

従って、①戦略的マーケティング思考プロセス ②戦略的なベーシック・アドバンス ③プロダクトマネージャー/プロジェクトリーダーの資質レベルの向上 ④市場調査のリテラシーかつ戦略への展開ノウハウ ⑤コミュニケーションプログラム評価手法 ⑥営業現場へのリアルなマーケティングメッセージ ⑦市場環境変化対応からプロアクティブアクション対応への実践 ⑧営業マンのスマートなコミュニケーションパフォーマンス ⑨マーケティング戦略におけるROI評価の把握 ⑩業種/業態を超えたブルーオーシャン戦略 ⑪営業戦略の確立かつ組織内中堅層への事業戦略認識共通項の創出 ⑫クライアントと自社とのロードマップ確認などが最大重要課題でありテーマだと鑑みる。これらのテーマをいち早く解決しなければならない。目先のコストや価格政策での市場対応は企業経営・営業活動の破壊にほかならない。

については以下の要領で特別セミナーを開催します。
是非奮ってご参加を仰ぎたい。



受付 13:00

主催者挨拶&リーディングレクチャー 13:30~13:45 「金融危機下におけるThe Great CHANGE」

山本 学 山本国際マーケティング研究所 代表・関西大学大学院 講師 中国遼寧大学工商管理学院(大学院)客員教授



講話① 13:45~14:30 「金融危機下でのヘルスケア経営・マーケティング戦略」

講師:ジェフリーB・シュナック スリーロック(株)代表取締役

消費財・食品・医薬品関連などの分野で新規事業・営業立ち上げ、マーケティング戦略立案などのサポートサービスを提供。バーガーキング・ユニバーサルスタジオ他多数の外資企業のアジア太平洋進出への支援指導。その後、JR東日本グループ初海外子会社社長就任。宮城大学他多くの大学にてマーケティング・経営戦略指導に活躍中。日本マーケティング学会・日本商業学会・ファーマデレゲーツ プロダクトマネジメント協会・在日米商工会議所などでも大活躍中。国際経営者協会理事。

コヒープレイク 14:30~14:45



講演② 14:45~15:30 「尋常ならざる資生堂“TSUBAKI”のプロモーション」

講師:ズナイデン房子 (株)資生堂 国内化粧品事業部ヘアボディメンズUブランドマネージャー

'64長崎県生まれ。筑波大学卒業後資生堂入社。商品開発部にてスキン/ボディケアブランドを担当。その後結婚のため海外移住。帰国後外資系消費財・化粧品メーカーにマスブランドからプレステージブランドまで広く化粧品ブランドマーケティング活動に従事する。'07/'04再び資生堂に入社現在の担当に至る。



講演③ 15:30~16:45 「真実なる顧客価値/満足創出ノウハウ」

講師:奥井 俊史 ハーレーダビッドソン ジャパン 最高顧問

大阪外国語大学中国語科卒。'65トヨタ自動車販売入社(現トヨタ自動車)主に途上国への輸出に携わり、初代北京事務所所長に就任/'90ハーレーダビッドソンジャパンに移り、翌'91社長に就任。'09より最高顧問。著書に「パンダ」(大和書房)「ハーレーダビッドソンジャパン:実践営業革新」(ファーストプレス)他

まとめ 16:45~17:00

- 日 時:平成21年9月18日(金) 13:00~
- 会 場:大阪商工会議所 国際会議ホール
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 TEL 06-6944-6268 <http://www.osaka.cci.jp/kaijyou/>
- 主 催:山本国際マーケティング研究所
〒220-0002 横浜市西区南郷井沢15-12-505 TEL 045-313-5271 <http://www.yimi.jp/gp>
- 後援候補:(株)日経アドエージェンシー
〒541-0042 大阪市中央区今橋1-6-2 TEL 06-6231-9656 <http://www.nikkei-ad.co.jp>

2009

9/18 THU

ご招待参加証